

## Scheda di rilevazione delle attività di Terza Missione – Istruzioni per la compilazione

Le seguenti istruzioni tengono presenti le informazioni pubblicate nel Bando per la Valutazione della Qualità della ricerca 2020-2024 ([https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2023/10/Bando-VQR-2020-2024\\_31ottobre.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2023/10/Bando-VQR-2020-2024_31ottobre.pdf)), articolo 9, Valorizzazione delle conoscenze (Terza Missione/Impatto sociale).

**Referente/i:** indicare il nominativo del docente o dei docenti del Dipartimento che organizzano (autonomamente o in collaborazione con enti esterni) l'attività

**Tematica e Campo d'azione:** selezionare una delle seguenti tematiche e uno o più dei relativi Campi d'azione:

### 1) tematica della produzione e/o gestione di beni pubblici con i seguenti campi d'azione:

- a) produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio, ecc.);
- b) apprendimento permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, educazione continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti);
- c) produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel, ecc.);
- d) progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana (es. valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture, ecc.);
- e) azioni per lo sviluppo della Scienza aperta (es. sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, open data, research integrity, ecc.);

### 2) tematica relativa al *public engagement*, con i seguenti campi d'azione:

- a) organizzazione di attività (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità, ecc.);
- b) divulgazione scientifica (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi, ecc.);
- c) divulgazione multimediale (es. blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti Web, ecc.);
- d) iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, citizen science, cliniche legali, ecc.);
- e) attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza, ecc.);

**3) tematica relativa alla sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle disuguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, con i seguenti campi d'azione:**

- a) contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia (es. povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle disuguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità, ecc.);
- b) transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica (es. energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, green deal, adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento, ecc.);
- c) cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale (es. attività di institution building, sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, ecc.);
- d) divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità (es. centro di educazione ambientale, ecc.);
- e) attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance (es. green office, efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, smart monitoring, benessere lavorativo, ecc.).

**Descrizione dell'obiettivo di TM:** descrivere brevemente la specifica attività organizzata.

**Partner istituzionale/i:** indicare gli enti e istituzioni pubblici e/o privati in collaborazione e/o col patrocinio dei quali l'attività è organizzata.

**Indicatore:** indicare i parametri che si intende utilizzare per misurare l'efficacia dell'attività, ad esempio: il numero dei partecipanti, il numero complessivo delle iniziative comprese nell'ambito dell'attività, il numero degli accessi riscontrati nel sito sul quale si è svolta l'attività, e simili.

**Risultati raggiunti e relativi riscontri:** dettagliare le iniziative comprese nell'attività, indicando le date di svolgimento di ciascuna. Specificare altresì la tipologia di documentazione posseduta a riscontro delle iniziative, ad esempio locandine, elenchi di firme dei partecipanti, numero dei contatti on line, e simili.

Referenti della procedura: Delegato per la Qualità e Delegata per la Terza Missione del Dipartimento. Si prega di inviare a quest'ultima le schede di rilevazione compilate: [erminia.irace@unipg.it](mailto:erminia.irace@unipg.it).