

**PIANO STRATEGICO TRIENNALE DELLA DIDATTICA,  
DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
DEL DIPARTIMENTO DI LETTERE  
(2024-2026)**

**Sezione A – Visione della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione/impatto sociale del Dipartimento**

Il Dipartimento ha fatto propri gli obiettivi delle “Linee di programmazione triennale” d’Ateneo (2024-2026) e ha cercato di adeguare a essi le proprie scelte programmatiche e operative in un’ottica di miglioramento dell’offerta didattica, della qualità della ricerca e dell’efficacia culturale della propria interazione con il territorio.

Il Dipartimento è consapevole del proprio ruolo culturale e formativo, in riferimento alla preparazione della classe insegnante di livello medio e medio superiore e alle diverse professioni della tutela del patrimonio, della mediazione linguistica e in generale della diffusione della cultura. Considera vitale il mantenimento di uno standard di elevata qualità nella formazione, nella ricerca e nella comunicazione dei suoi risultati per la loro ricaduta, anche in termini occupazionali, su una comunità regionale che attraversa una fase non solo economicamente critica.

In particolare, la didattica del Dipartimento mira a valorizzare alcune caratteristiche che lo contraddistinguono, come un rapporto tra numero di docenti e discenti che consente una relazione personale e una specifica attenzione alle esigenze dei singoli.

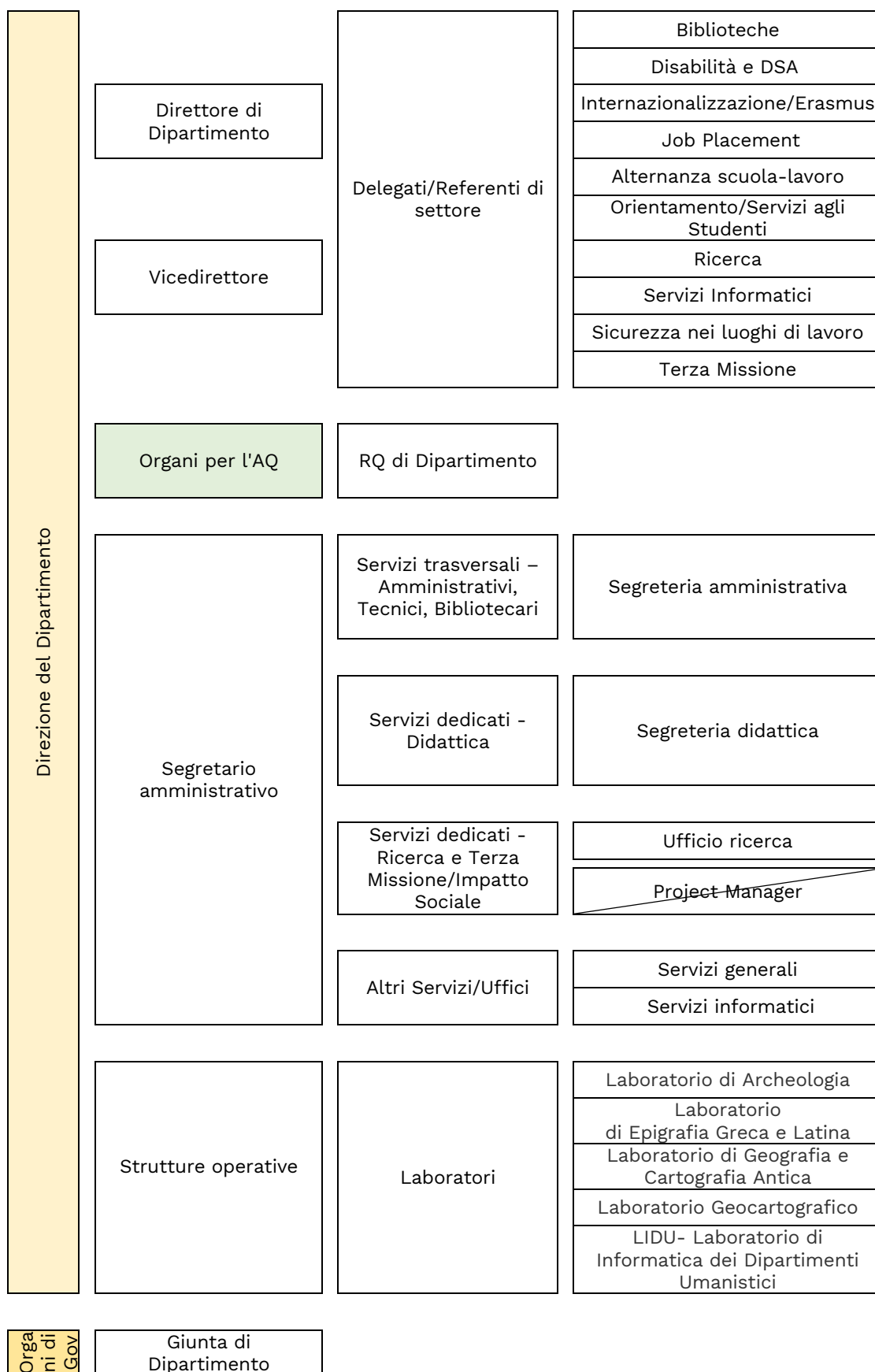
Il Dipartimento ha confermato la centralità dei CdS come luogo primario della progettazione e del monitoraggio della qualità della didattica, della carriera degli studenti e della programmazione dell’offerta formativa, che viene condotta anche sulla base delle schede di monitoraggio annuali e dei riesami ciclici dei CdS. Negli ultimi anni il Dipartimento, nell’intento di ampliare la propria offerta formativa post-laurea, ha inoltre istituito e attivato tre corsi post-laurea, la Scuola di specializzazione in Beni storico artistici e i master in ‘Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico’ e in ‘Textualities’. Scopo di queste iniziative è la diffusione di una migliore conoscenza del patrimonio culturale e una più efficace e solida sinergia con il territorio, anche ai fini della valorizzazione turistica.

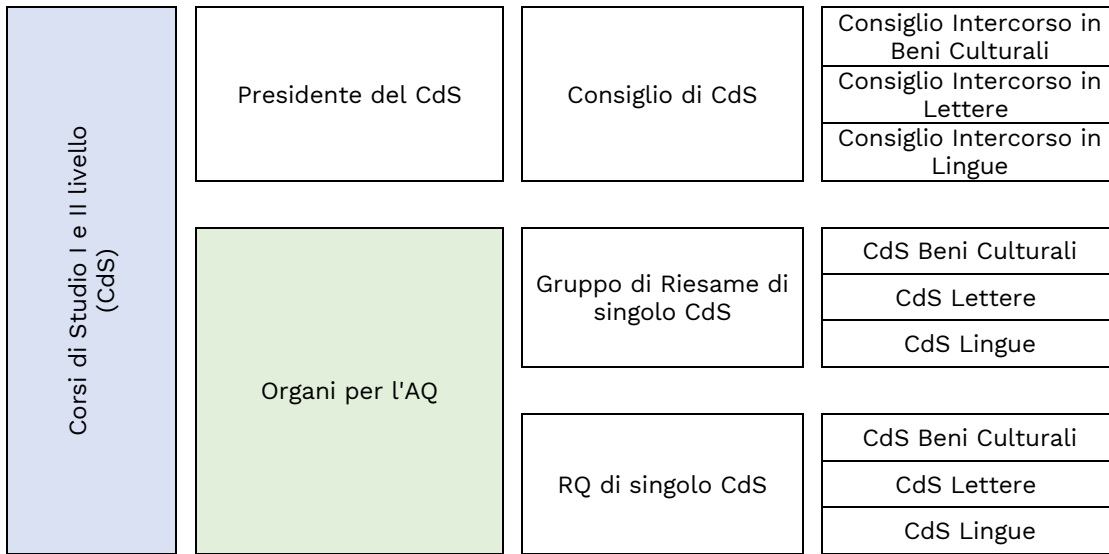
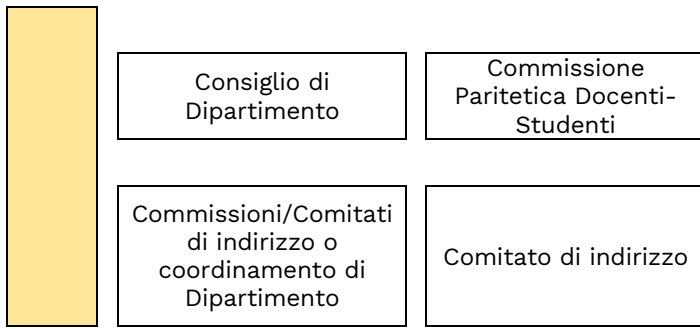
Per quanto riguarda la ricerca, il Dipartimento intende promuovere tanto la ricerca individuale, che tradizionalmente caratterizza le Aree Scientifiche 10 e 11, quanto la collaborazione con altri gruppi di ricerca a livello locale, nazionale e internazionale. Per questo il Dipartimento incoraggia tanto l’aggregazione più tipicamente disciplinare, rappresentata p.es. a livello nazionale dai PRIN, quanto la partecipazione ai WP di Ateneo, che sono utili a creare nuovi più ramificati network e nuovi paradigmi di ricerca anche di natura applicativa. Nell’ottica di un potenziamento delle proprie attrezzature dedicate alla ricerca, il Dipartimento auspica inoltre la partecipazione attiva dei propri membri al progetto di ateneo C-Lab, in particolare nell’ambito del C-Lab Imaging.

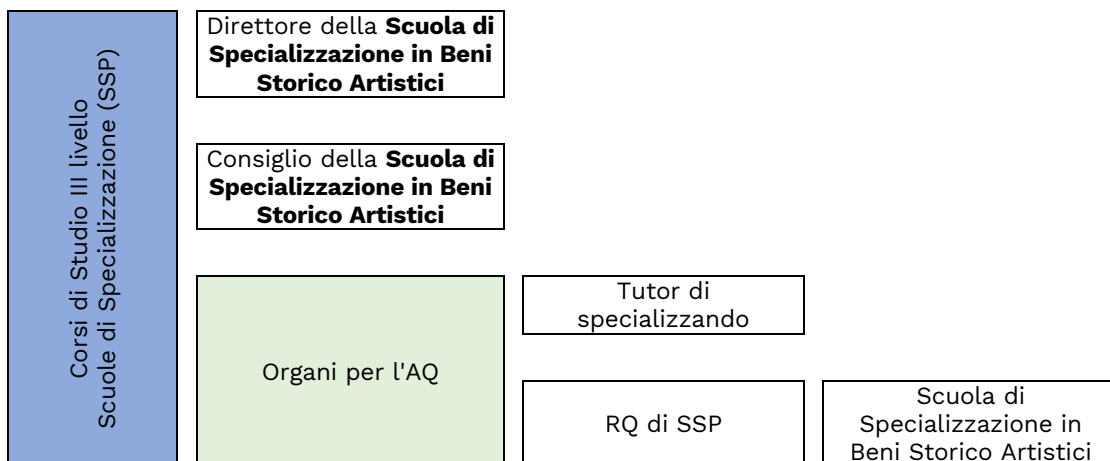
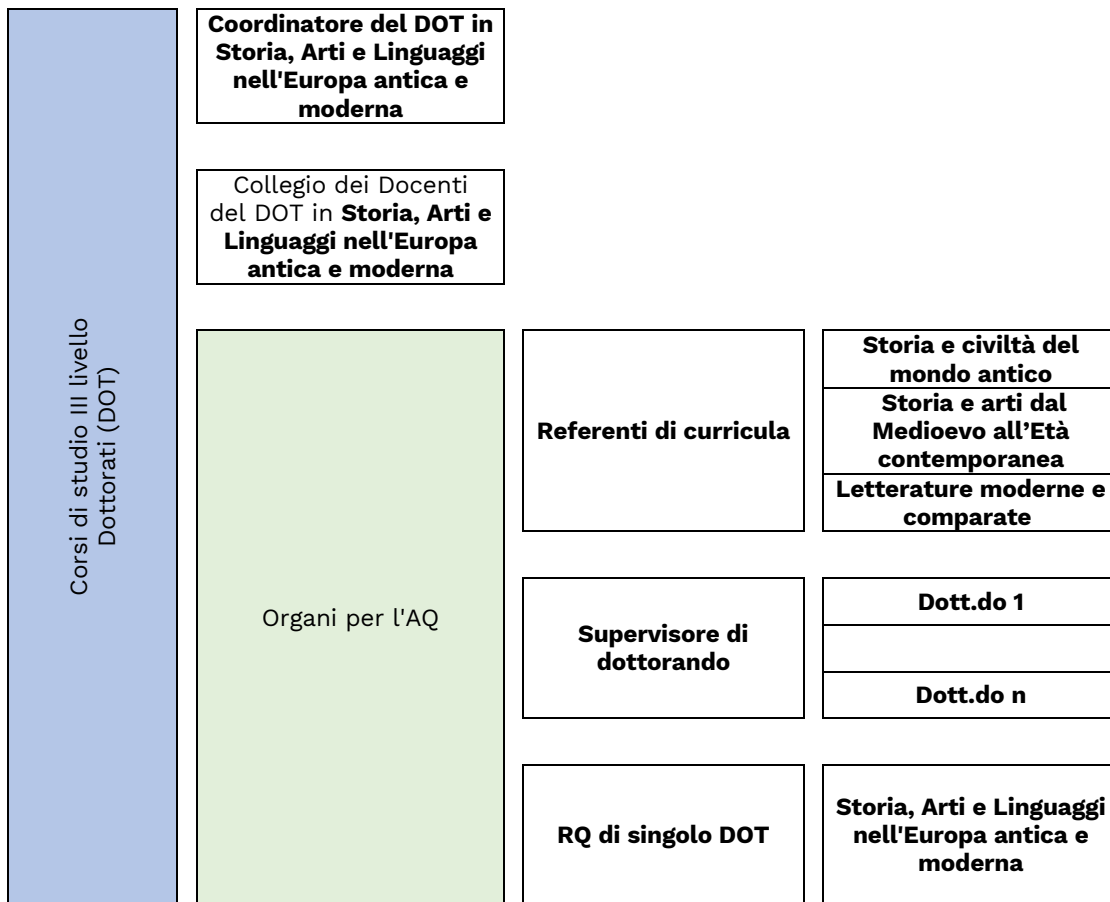
Il Dipartimento, per perseguire i propri scopi istituzionali, è attento a mantenere in essere la rete di rapporti in convenzione con enti territoriali, nazionali e internazionali e si impegna a potenziarli.

## Sezione B – Sistema di Governo del Dipartimento e Sistema per l'Assicurazione della qualità del Dipartimento

### Organigramma del DIPARTIMENTO di Lettere







## **Sezione C- Obiettivi strategici del Dipartimento in materia di Didattica, Ricerca e Terza Missione/Impatto sociale**

Gli obiettivi strategici dipartimentali di seguito indicati sono coerenti con quelli definiti dall'Ateneo. Nella loro scelta si è tenuto conto delle risorse umane ed economiche disponibili. Queste ultime a livello di Dipartimento dipendono da finanziamenti su specifici progetti (Piani per l'Orientamento e il Tutorato (l. 232/2016, art. 1, co. 290-293, attuato dal d.m. 289/2021, utilizzati per l'obiettivo 1.2.1), e sono complessivamente scarse. Si è perciò prevista la creazione di strutture organizzative responsabili degli obiettivi, come i gruppi di lavoro per aree omogenee impegnati a predisporre le attività e i materiali per l'avviamento alla scrittura scientifica (obiettivo 1.2.2). Per quanto riguarda l'obiettivo 2.2.1, si è scelto di misurare lo sforzo progettuale a livello nazionale e internazionale, perché l'indicatore è il più utile a misurare la capacità di attrarre fondi esterni secondo le più tipiche modalità di aggregazione a scopo di ricerca delle Aree presenti nel Dipartimento; l'obiettivo raccoglie comunque tanto gli stimoli politici quanto le sollecitazioni di natura culturale delle misure di Ateneo. La buona risposta diretta a queste ultime è scelta come obiettivo 2.2.2: in considerazione del progressivo sviluppo dell'azione dei WP d'Ateneo e del crescente impegno di singoli o di gruppi di ricercatori del Dipartimento nelle attività progettuali da essi promosse, l'indicatore scelto per dare conto del carattere interdisciplinare dell'attività di ricerca dipartimentale è quello del numero di ricercatori coinvolti, per anno, nei progetti di ricerca interdipartimentali presentati dai WP. Circa la TM, sono stati selezionati gli obiettivi 3.2 e 3.3, entrambi oggetto di precedenti attività dei docenti del Dipartimento. L'obiettivo 3.2.1 sarà perseguito impegnando il Dipartimento anche nella stipula di accordi e convenzioni con enti e istituzioni, soprattutto del territorio, mentre per l'obiettivo 3.3.1, trattandosi di attività in campo internazionale, si ritiene importante mantenere la quota attualmente raggiunta, se possibile incrementandola con ulteriori specifiche iniziative di collaborazione.

C.1.a **Didattica**

<b>Area strategica 1</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (1.2)</b> Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> <b>1.2.1</b> attività tutoriale per l'avviamento alla scrittura scientifica.					
<b>Indicatore</b> <i>(individuare uno o più indicatori riferito/i all'obiettivo strategico dipartimentale)</i>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore Partenza 2022-23</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
incontri seminariali di avviamento alla scrittura scientifica, condotti dal personale docente volti a fornire agli studenti le conoscenze e le competenze, ivi comprese quelle necessarie per l'elaborazione di una tesi.	numero dei docenti coinvolti per a.a.	6	8	10	12

<b>Area strategica 1</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (1.2)</b> Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento: 1.2.2</b> Metodo scientifico e alla didattica universitaria: Azioni di orientamento, laboratoriali e formative per docenti e studenti					
<b>Indicatore</b> <i>(individuare uno o più indicatori riferito/i all'obiettivo strategico dipartimentale)</i>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza 2022-23</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
incontri e lezioni tenuti da docenti del Dipartimento nelle scuole superiori, la cui diffusione potrà essere assicurata anche attraverso canali multimediali.	Numero ore per a.a.	<b>120 ore</b>	<b>130 ore</b>	<b>140 ore</b>	<b>150 ore</b>

C.1.b Ricerca

<b>Area strategica 2</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (2.2)</b> Perseguire la multidisciplinarietà nella ricerca					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> 2.2.1 Sforzo progettuale su misure competitive da bandi per progetti di ricerca nazionali e internazionali					
<b>Indicatore</b> <i>(individuare uno o più indicatori riferito/i all'obiettivo strategico dipartimentale)</i>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore Partenza 2022-23</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
Proposte progettuali su misure competitive da bandi per progetti di ricerca nazionali e internazionali	Numero per a.a.	21	21	24	27

<b>Area strategica 2</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (2.2)</b> Perseguire la multidisciplinarietà nella ricerca					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> 2.2.2 Sforzo progettuale su misure competitive interne volte a favorire la ricerca multidisciplinare					
<b>Indicatore</b> <i>(individuare uno o più indicatori riferito/i all'obiettivo strategico dipartimentale)</i>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore Partenza</b> partecipanti ai progetti presentati dai WP d'Ateneo (scad. 8/2023)	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
Ricercatori partecipanti ai progetti presentati dai WP d'Ateneo	Numero per i progetti di ciascun anno accademico (scad. 8/2023)	32	35	35	35

### C.1.c Terza Missione/Impatto sociale

<b>Area strategica 3</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo: 3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società</b>					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento: 3.2.1 Incrementare le attività di public engagement</b>					
<b>Indicatore</b> <i>(individuare uno o più indicatori riferito/i all'obiettivo strategico dipartimentale)</i>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza</b> Riferimento anno 2022 come documentato a giugno 2023)	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
Indicatore 1 Attività di Public Engagement	Numero per anno solare	25	26	27	28

<b>Area strategica 3</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (3.3) Incrementare la presenza dell'Università nel settore della cooperazione internazionale.</b>					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento: 3.3.1 Confermare l'impegno nell'attività di cooperazione internazionale</b>					
<b>Indicatore</b> <i>(individuare uno o più indicatori riferito/i all'obiettivo strategico dipartimentale)</i>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore Partenza</b> Riferimento anno 2023	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
Indicatore 2 Sforzo progettuale su misure di finanziamento per attività di cooperazione internazionale	Numero proposte progettuali presentate per anno solare	1	2	2	2

### **Monitoraggio Obiettivi strategici del Dipartimento in materia di Didattica, Ricerca e Terza Missione/Impatto sociale**

Gli obiettivi strategici 2024-2026 saranno oggetto di monitoraggio in fase di predisposizione della **Relazione annuale**, documento di rendicontazione dei risultati raggiunti, a valle dell'attività di verifica degli obiettivi pianificati, dell'autovalutazione e del riesame delle attività svolte negli ambiti didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale. La compilazione della Relazione annuale avverrà nel mese di **marzo di ogni anno** a cura del Direttore del Dipartimento supportato dagli RQ di Dipartimento e dai Responsabili amministrativi e sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di



Dipartimento. Gli esiti del monitoraggio annuale confluiscono nella Relazione sulla performance di Ateneo, da adottare entro giugno di ogni anno.

La prima rendicontazione degli obiettivi strategici per il presente ciclo di programmazione avverrà nel 2025 in relazione al target 2024.

Per la restante annualità 2023 del ciclo di programmazione 2021-2023 di ricerca e terza missione permane la modalità e i tempi di rendicontazione fino ad oggi adottati.

#### **Sezione D. Criteri di distribuzione delle risorse**

Le risorse d'Ateneo assegnate al Dipartimento sono utilizzate per almeno il 50% per bandire contratti di insegnamenti previsti nella programmazione didattica proposta nei CdS e approvata in Dipartimento. I tutorati, a valere sui fondi assegnati dall'Ateneo, sono banditi su proposta dei presidenti di CdS.

La programmazione del personale docente del Dipartimento (RU→PA, RTDB, PA→PO) si muove entro il piano organico d'Ateneo. Il Dipartimento, nell'ambito delle risorse messe a disposizione dall'Ateneo, incrementerà con Ricercatori e personale docente i settori scientifico didattici determinanti per la sostenibilità dei corsi di studio e quelli più caratterizzanti; si prenderanno, inoltre, in particolare considerazione i settori nei quali sono stati attivi RTDA.

Dopo l'introduzione del sistema delle Azioni collaborative e trasversali da parte dell'Ateneo (WP), sistema che assolve il compito di incoraggiare i ricercatori nella direzione dell'interdisciplinarietà, una parte del fondo di ricerca di Ateneo è distribuito su progetti a carattere interdipartimentale che abbracciano aree scientifiche diverse. La restante quota dei fondi di Ateneo per la ricerca viene distribuita, sulla base di una delibera del CdD, in maniera paritaria tra tutti i ricercatori, per garantire loro un sostegno essenziale nelle attività di ricerca.

Nel bilancio di Dipartimento non sono previste premialità aggiuntive né per il personale docente né per il personale TAB.